**MOISÉS URUEÑA CALDERÓN**

**FICHA 1020136**

**ANÁLISIS Y DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN**

**CENTRO DE DISEÑO Y METROLOGÍA**

**SENA**

**IDEAS DE NEGOCIO E INNOVACIÓN**

**ACTIVIDAD 1**

1. **Un ejemplo de idea de negocio que usted considere que no es una oportunidad.**

Por ejemplo si yo quisiera colocar un parqueadero en los alrededores del Centro de Diseño y Metrología del SENA en el sector de Paloquemado, esto sería solo una idea ya que no contaría con los recursos, un lote, una casa o un edificio disponible para desarrollarla. Y a esto habría que sumarle que no cuento con experiencia ni conozco a nadie que la tenga en el manejo de parqueaderos.

1. **Un ejemplo de idea de negocio que considere una oportunidad.**

Ante las inclemencias del tiempo, veranos prolongados y por ende la escases de agua y las continuas campañas para ahorrarla, creo que diseñar un sistema de recolección de aguas lluvias en los edificios, casa, fabricas, fincas, entre otras, para disponer de tanques de agua no potable que se podrían utilizar en las labores de aseo, en el uso de los inodoros o en el riego de las plantas por ejemplo, podría ser una idea interesante de desarrollar.

1. **Por qué razones considera que las ideas no se convierten en oportunidades.**

* Por la falta de empeño de los emprendedores para investigar y estudiar los mercados, sus necesidades y sus oportunidades.
* Por la falta de recursos para iniciar y desarrollar las ideas.
* Por la falta de orientación y motivación para darle animo al emprendedor.